

Tampereesta verkkokaupan pääkaupunki

Kaupankäynti on siirtymässä kiihtyvällä tahdilla kohti verkkoa. Verkkokauppa saattaa ohittaa kivijalan myynnin jo v 2023. Markkinoiden kasvun myötä on odotettavissa lisää toimijoita ja työpaikkoja alalle. Digitaalisuus muuttaa kaupan alaa ja nyt on ryhdyttävä toimiin, jotta tarjolla olevat mahdollisuudet tulevat Tampereella hyödynnetyiksi.

Toimenpiteitä:

1. Tampereen tulee profiloitua verkkokaupan pääkaupungiksi Suomessa.
2. Kaupungin ja Business Tampereen yritysviestintään lisätään yhdeksi kulmaksi myös verkkokauppa.
3. Verkkokaupan kansainvälisille toimijoille markkinoidaan Tamperetta sijaintipaikkana.
4. Ryhdytään toimiin seutukunnan kauppa-, IT- ja logistiikkaklusterin vahvistamiseksi sidosryhmien kanssa tehtävällä yhteistyöllä (esim. kauppakamari, yrittäjäjärjestöt ja yritykset).
5. Yhteistyössä Tampereen korkeakouluuyhteisön (TUNI) ja koulutussektorin kanssa, lisätään alueella tarjottavaa verkkokaupan teknistä ja kaupallista koulutusta yritysten tarpeisiin.
6. Kaupunki arvioi verkkokaupan vaikutuksia omiin toimintoihinsa ja kuntalaisten tarpeisiin, esim. huomioi verkkokaupan palvelutuotannossaan sekä tilajärjestelyissä sujuvan jakelun mahdollistamiseksi.

Aloitteen tuloksena toivotaan seuraavaa:

1. Tampereella toimivien yritysten verkkokauppa on kasvanut markkinoiden kasvua nopeammin
2. Kansainväliset verkkokaupat (esim. Amazon) valitsevat Tampereen Suomen toimintonsa sijaintipaikaksi.
3. Tampereella toimiva kauppa-, IT- ja logistiikkaklusteri kasvaa ja palvelutaso paranee.
4. Verkkokauppa luo Tampereelle korvaavia työpaikkoja kivijalkakaupasta katoavien tilalle.
5. Paranevat logistiset yhteydet tarjoavat kilpailuetua (ja pitovoimaa) myös Tampereen valmistavan B2B vientiteollisuuden toiminnoille.
6. Tampereelta tehdään menestyksekkäästi vientiä kansainvälisesti, verkkokauppaa hyödyntäen.

Tampereen vahvuudet verkkokaupan pääkaupungiksi:

1. Erinomainen logistinen sijainti Suomen jakelukeskuksille, ml. lentokenttä ja rautatieyhteydet, 2/3 Suomalaisista asuu 200km etäisyydellä Tampereelta.
2. Seudulla toimiva logistiikkaklusteri (mm. DHL, Schenker, Also, Posti ...)
3. Vahvaa IT- ja verkkokauppaosaamista. (mm. Solita, Vincit, Gofore, Checkout Finland sekä Suomen johtava verkkokauppa-alustatoimittaja Vilkas).
4. Tampereen yliopiston (+ AMK) laaja koulutustarjonta ja osaajatuotanto.

Kauppa on Suomen suurin toimiala BKT:llä mitattuna, työllistäen n. 300.000 henkilöä. Verkossa käytävän kaupan arvo on Suomessa nyt arviolta 4,5 miljardia euroa ja verkko-ostoksista kotimaasta tulee n. 60%. Vetoapua yritysten hankkeisiin on tällä erää tarjolla mm. ELY:n ja Business Finlandin rahoituksista, esimerkiksi Experience Commerce Finland -ohjelmasta.

Hyvien yhteyksien avulla tamperelainen verkkokauppias voi tarjota tuotteitaan myös kansainvälisesti. Mikäli yhteydet ovat hitaita ja kalliita, pieksee kansainvälinen kilpailu suomalaisen valmistajan tuotteet toimitusajalla ja hinnalla.

Tampereella 14.12.2020

Antti Ivanoff

DI, Kaupunginvaltuutettu

Tampereesta verkkokaupan pääkaupunki

Aloitteen takana on 45 valtuutettua ja 3 varavaltuutettua, allekirjoitukset on korona-aikana kerätty sähköisesti.

Kaupunginvaltuutetut:

Kalle Kiili
Minna Minkkinen
Aleksi Jäntti
Milka Hanhela
Matti Helimo
Tiina Elovaara
Pekka Salmi
Arne Raevaara
Jouni Ovaska
Peter Löfberg
Oras Tynkkynen
Leena Kostiainen
Sofia Vikman
Reeta Ahonen
Matti Höyssä
Petri Rajala
Jouni Markkanen
Yrjö Schafeitel
Anne-Mari Jussila
Olli-Poika Parviainen
Kirsi Kaivonen
Kalervo Kummola
Anneli Taina
Sari Tanus
Johanna Loukaskorpi
Ari Wigelius
Petri Siuro
Ilpo Sirniö
Irja Tulonen
Miisa Karjalainen
Mikko Alatalo
Sakari Puisto
Aila Dundar-Järvinen
Esa Kanerva
Vilhartti Hanhilahti
Sinikka Torkkola
Natalia Rincon
Juhana Suoniemi
Leena Rauhala
Lasse Oksanen
Jaakko Mustakallio
Ilkka Sasi
Ilkka Porttikivi
Lassi Kaleva

Sekä varavaltuutetut:

Katja Karintaus
Jussi Kuortti
Pia Nordström